



# Universidad Nacional de Concepción

Creada por Ley Nro. 3201/07

*Rectorado*

**Secretaría General**

Ruta PY 05 "Gral. Bernardino Caballero" Telef.: (0331) 241069-240883. secgral@unc.edu.py. uncrectorado@gmail.com – www.unc.edu.py

## FORMULARIO DE DATOS SOCIOECONÓMICOS

Primera Convocatoria – Periodo Académico 2021

(Ref. Aprobado por Resolución REC-Nro. 130/2021)

Antecedentes Personales				Antecedentes familiares											
1- Nombres:		9- Teléfono línea baja:		<b>a- Padre</b>											
2- Apellidos:		10- Celular:		Nombres y Apellidos:											
3- C.I. Nro.:		11- Correo electrónico:		Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
4- Lugar de Nacimiento:		12- Teléfono de contacto:		Profesión:											
5- Lugar de Residencia:		13- Trabajas?:	SI NO	Lugar de trabajo:											
6- Ciudad:		14- Lugar de Trabajo:		Teléfono laboral:											
7- Departamento:		15- Salario:		<b>b- Madre:</b>											
<b>Datos Socioeconómicos</b>				Nombres y Apellidos:											
1-situación de la Vivienda:	1- Propia	8- Nivel de Estudios en la familia:	1- Universitario:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	2- Propia pagada en cuotas		2- Educación Media:	Profesión:											
	3- Alquilado		3- Educación Escolar Básica:	Lugar de trabajo:											
	4- En condominio		4- Educación de Adultos:	Teléfono laboral:											
2- Tipo de construcción de la vivienda	1- Material cocido	9- Fuente de ingreso de padres o encargados:	5- Policía o Militar:	<b>c- Hermanos/as:</b>				1	2	3	4	5	6	7	8
	2- Madera		1- Actividad permanente:	Nombres y Apellidos:											
	3- Mixto		2- Actividad ocasional:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	4- Techo de chapa		3- Jubilación o pensión:	Nombres y Apellidos:											
	5- Techo de fibrocemento		4- Ayuda de familiares en el extranjero:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	6- Techo de teja		1- G. 3.500.001 o más:	Nombres y Apellidos:											
3- Tipo de abastecimiento de agua	1- ESSAP/SENASA	10- Promedio de ingreso mensual de la familia	2- Entre 2.500.001 a 3.500.000	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	2- Red Privada-Comunitario		3- Entre 1.000.001 a 2.500.000	Nombres y Apellidos:											
	3- Pozo-Pozo artesiano		4- Menos que G. 1.000.000	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	4- Tajamar-naciente		1- Televisor:	Nombres y Apellidos:											
4- Tipo de baño	1- Inodoro, lavado	11- Bienes duraderos	2- Heladera:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	2- Con agua corriente		3- Cocina:	Nombres y Apellidos:											
	3- Con desagüe cloacal		4- Línea de teléfono fijo:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
	4- Dentro de la casa		5- Celular:	Nombres y Apellidos:											
	5- Forma de cocción de los alimentos		1- Gas	6- Máquina lavarropas:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros						
2-Electricidad			7- DVD:	Nombres y Apellidos:											
3- Leña			8- Termocafelón:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros							
4- Carbón			9- Aire Acondicionado:	<b>NOTA: El/la que suscribe, DECLARA BAJO FE DE JURAMENTO que: 1) Los datos manifestados son correctos y completos, sin omitir ni falsear dato alguno, siendo fiel expresión de la verdad. Consecuentemente, la falsedad u ocultamiento de datos, dará lugar a que el Consejo Superior Universitario anule la beca y solicite la devolución íntegra de la ayuda económica otorgada. Asimismo, se compromete a realizar una rendición de cuentas del dinero recibido. 2) Se encuentra en conocimiento del Reglamento General – Título VII y se compromete al fiel cumplimiento del mismo. -</b>											
6- Servicio de Electricidad	1- ANDE		10- Automóvil:	11- Motocicleta:											
	2- ANDE (tarifa social)		11- Computadora:	12- Computadora:											
	3- Provisto del vecino		13- Microonda:	13- Microonda:											
	4- Sin energía eléctrica	14- Internet:	14- Internet:	FIRMA:											
7- Servicios de comunicación	1- Teléfono fijo	15- TV Cable:	15- TV Cable:												
	2- Celular	16- Antena Parabólica:	16- Antena Parabólica:	Aclaración de firma:											
	3- Internet														

**VISIÓN:** Ser una Institución con alto liderazgo, inspirada en los principios y valores de la democracia y la libertad, difusión de la cultura, el saber universal y nacional, que busca el desarrollo integral de la persona, implementando la investigación y el servicio a la colectividad en los ámbitos de su competencia, a través de actividades de extensión universitaria y una política de relaciones interinstitucionales e internacionales que fortalezcan sus objetivos.

**MISIÓN:** Somos una Universidad innovadora, comprometida con la mejora constante de la calidad, la eficiencia del servicio prestado en la formación integral de varones y mujeres como profesionales competentes para asumir y resolver con visión prospectiva situaciones que se relacionen consigo mismo y con la sociedad.

**VALORES:** Verdad, Transparencia, Responsabilidad Social, Respeto, Pluralismo, Compromiso, Honestidad, Conocimiento y Autodesarrollo, Relación interpersonal, Ética.