



Universidad Nacional de Concepción

Creada por Ley Nro. 3201/07

Rectorado

Secretaría General

Ruta PY 05 "Gral. Bernardino Caballero" Telef.: (0331) 241069-240883. secgral@unc.edu.py. uncrectorado@gmail.com – www.unc.edu.py

FORMULARIO DE DATOS SOCIOECONÓMICOS

Primera Convocatoria – Periodo Académico 2021

(Ref. Aprobado por Resolución REC-Nro. 130/2021)

Antecedentes Personales				Antecedentes familiares				
1- Nombres:		9- Teléfono línea baja:		a- Padre				
2- Apellidos:		10- Celular:		Nombres y Apellidos:				
3- C.I. Nro.:		11- Correo electrónico:		Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
4- Lugar de Nacimiento:		12- Teléfono de contacto:		Profesión:				
5- Lugar de Residencia:		13- Trabajas?:	SI NO	Lugar de trabajo:				
6- Ciudad:		14- Lugar de Trabajo:		Teléfono laboral:				
7- Departamento:		15- Salario:		b- Madre:				
Datos Socioeconómicos				Nombres y Apellidos:				
1-situación de la Vivienda:	1- Propia	8- Nivel de Estudios en la familia:	1- Universitario:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	2- Propia pagada en cuotas		2- Educación Media:	Profesión:				
	3- Alquilado		3- Educación Escolar Básica:	Lugar de trabajo:				
	4- En condominio		4- Educación de Adultos:	Teléfono laboral:				
2- Tipo de construcción de la vivienda	1- Material cocido	9- Fuente de ingreso de padres o encargados:	5- Policía o Militar:	c- Hermanos/as:				
	2- Madera		1- Actividad permanente:	Nombres y Apellidos:				
	3- Mixto		2- Actividad ocasional:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	4- Techo de chapa		3- Jubilación o pensión:	Nombres y Apellidos:				
	5- Techo de fibrocemento		4- Ayuda de familiares en el extranjero:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	6- Techo de teja		1- G. 3.500.001 o más:	Nombres y Apellidos:				
3- Tipo de abastecimiento de agua	1- ESSAP/SENASA	10- Promedio de ingreso mensual de la familia	2- Entre 2.500.001 a 3.500.000	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	2- Red Privada-Comunitario		3- Entre 1.000.001 a 2.500.000	Nombres y Apellidos:				
	3- Pozo-Pozo artesiano		4- Menos que G. 1.000.000	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	4- Tajamar-naciente		1- Televisor:	Nombres y Apellidos:				
4- Tipo de baño	1- Inodoro, lavado	11- Bienes duraderos	2- Heladera:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	2- Con agua corriente		3- Cocina:	Nombres y Apellidos:				
	3- Con desagüe cloacal		4- Línea de teléfono fijo:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
	4- Dentro de la casa		5- Celular:	Nombres y Apellidos:				
	5- Forma de cocción de los alimentos		1- Gas	6- Máquina lavarropas:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior
2-Electricidad			7- DVD:	Nombres y Apellidos:				
3- Leña			8- Termocafetón:	Estudios:	1. Primaria	2. Secundaria	3. Superior	4. Otros
4- Carbón			9- Aire Acondicionado:	NOTA: El/la que suscribe, DECLARA BAJO FE DE JURAMENTO que: 1) Los datos manifestados son correctos y completos, sin omitir ni falsear dato alguno, siendo fiel expresión de la verdad. Consecuentemente, la falsedad u ocultamiento de datos, dará lugar a que el Consejo Superior Universitario anule la beca y solicite la devolución íntegra de la ayuda económica otorgada. Asimismo, se compromete a realizar una rendición de cuentas del dinero recibido. 2) Se encuentra en conocimiento del Reglamento General – Título VII y se compromete al fiel cumplimiento del mismo. -				
6- Servicio de Electricidad			1- ANDE	10- Automóvil:				
			2- ANDE (tarifa social)	11- Motocicleta:				
			3- Provisto del vecino	12- Computadora:				
	4- Sin energía eléctrica		13- Microonda:					
7- Servicios de comunicación	1- Teléfono fijo		14- Internet:	FIRMA:				
	2- Celular		15- TV Cable:	Aclaración de firma:				
	3- Internet		16- Antena Parabólica:					

VISIÓN: Ser una Institución con alto liderazgo, inspirada en los principios y valores de la democracia y la libertad, difusión de la cultura, el saber universal y nacional, que busca el desarrollo integral de la persona, implementando la investigación y el servicio a la colectividad en los ámbitos de su competencia, a través de actividades de extensión universitaria y una política de relaciones interinstitucionales e internacionales que fortalezcan sus objetivos.

MISIÓN: Somos una Universidad innovadora, comprometida con la mejora constante de la calidad, la eficiencia del servicio prestado en la formación integral de varones y mujeres como profesionales competentes para asumir y resolver con visión prospectiva situaciones que se relacionen consigo mismo y con la sociedad.

VALORES: Verdad, Transparencia, Responsabilidad Social, Respeto, Pluralismo, Compromiso, Honestidad, Conocimiento y Autodesarrollo, Relación interpersonal, Ética.